

DỰ THẢO

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

**BẢN ĐÁNH GIÁ THỦ TỤC HÀNH CHÍNH,
VIỆC PHÂN QUYỀN, PHÂN CẤP, VIỆC ỨNG DỤNG, THÚC ĐẨY
PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ
CHUYỂN ĐỔI SỐ, BẢO ĐẢM BÌNH ĐẲNG GIỚI, VIỆC THỰC HIỆN
CHÍNH SÁCH DÂN TỘC TRONG DỰ THẢO QUYẾT ĐỊNH
BAN HÀNH BỘ TIÊU CHÍ VÀ QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG
SẢN PHẨM MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM (OCOP)**

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá thủ tục hành chính, việc phân quyền, phân cấp, việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm bình đẳng giới, việc thực hiện chính sách dân tộc trong dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (*sau đây viết tắt là Bộ tiêu chí OCOP*) áp dụng trong giai đoạn 2026-2035, cụ thể như sau:

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐÁNH GIÁ

1. Bối cảnh xây dựng dự thảo văn bản quy phạm pháp luật

Thực hiện Nghị quyết số 25/2021/QH15 ngày 28/7/2021 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, đồng thời, Thủ tướng Chính phủ cũng ban hành Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025.

Kế thừa kết quả và Bộ tiêu chí OCOP giai đoạn 2018-2020 (*Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ*); để tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, đồng thời phản ánh đầy đủ những yêu cầu, định hướng của chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn, thúc đẩy sản phẩm OCOP gắn với phát triển vùng nguyên liệu địa phương, đẩy mạnh sản phẩm chế biến, chế biến sâu, nâng cao giá trị gia tăng, hình thành sản phẩm tích hợp đa giá trị, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường*) đã chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan và địa phương nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện, tham mưu, trình và đã được Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (*sau đây gọi tắt là Bộ tiêu chí OCOP*) tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023. Bộ tiêu chí OCOP

được ban hành trên nguyên tắc kế thừa tối đa Bộ tiêu chí OCOP giai đoạn 2018-2020 đã được ban hành theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019; chỉ điều chỉnh, bổ sung những yêu cầu nhằm phù hợp với mục tiêu nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm gắn với thị trường và đáp ứng yêu cầu thực tiễn ở các địa phương.

Đến năm 2025, thực hiện các Kết luận: số 127-KL/TW ngày 28/02/2025; số 130-KL/TW ngày 14/3/2025 và số 137-KL/TW ngày 28/3/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về việc sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp; Nghị quyết số 74/NQ-CP ngày 07/4/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp, Bộ Nông nghiệp và Môi trường rà soát các văn bản, quy định liên quan đến Chương trình OCOP, đặc biệt là những quy định liên quan đến vai trò của cấp huyện. Từ kết quả rà soát cho thấy, khi không còn cấp huyện, những nhiệm vụ, quyền hạn hiện nay của cấp huyện trong đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đã được quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ, cần phải được kịp thời điều chỉnh lại cho phù hợp, nhằm đảm bảo yêu cầu chặt chẽ về pháp lý trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp, đồng thời, giúp cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của các hộ sản xuất, các hợp tác xã, doanh nghiệp gắn với chứng nhận OCOP không bị gián đoạn. Xuất phát từ yêu cầu đó, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, làm cơ sở để các bộ ngành, địa phương tiếp tục thực hiện.

Kết quả phát triển sản phẩm OCOP theo Bộ tiêu chí OCOP: Bộ tiêu chí đã được triển khai và áp dụng trong đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP ở 34/34 tỉnh, thành phố; tính đến tháng 12/2025, cả nước đã có 18.234 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên (*13.756 sản phẩm so với năm 2020, tăng 9.367 sản phẩm so với năm 2022, vượt hơn 1,82 lần chỉ tiêu giao theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ*), trong đó 71,4% sản phẩm 3 sao, 27,7% sản phẩm 4 sao, 126 sản phẩm 5 sao, còn lại là tiềm năng 5 sao. Đồng bằng sông Hồng dẫn đầu khi chiếm tới 32,3% tổng số sản phẩm OCOP cả nước, Đồng bằng sông Cửu Long đứng thứ hai với 22,2%, vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên đứng thứ 3 với 18%, tiếp đến là khu vực miền núi phía Bắc với 15,9%, thấp nhất là vùng Đông Nam Bộ với 6,5%. Nhiều địa phương đã triển khai hiệu quả Chương trình OCOP, thúc đẩy sản phẩm, nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm OCOP, điển hình như: Thành phố Hà Nội, Thái Nguyên, Ninh Bình, Gia Lai, Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Tháp, Vĩnh Long, Cần Thơ,... Về cơ cấu sản phẩm OCOP: Nhóm thực phẩm chiếm tỷ trọng chính với 78,3%, nhóm thủ công mỹ nghệ chiếm 9,1%, nhóm đồ uống với 8,3%, còn lại là các nhóm sản phẩm khác. Các địa phương đã khai thác được thế mạnh, lợi thế tài nguyên bản địa, của vùng, miền để phát triển các sản phẩm OCOP, như: Chè, cây ăn quả, dược liệu ở

vùng miền núi phía Bắc; thực phẩm, làng nghề ở Đồng bằng sông Hồng; cà phê, hồ tiêu, cây ăn quả ở Tây Nguyên; thủy sản, cây ăn quả, lúa gạo ở Đồng bằng sông Cửu Long,...

Cả nước có 9.820 chủ thể OCOP (*tăng 7.376 chủ thể so với năm 2020 và tăng 5.724 chủ thể so với năm 2022*), trong đó có 33,4% là HTX, 26,5% là doanh nghiệp nhỏ, 32,6% là cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh, còn lại là tổ hợp tác. Sản phẩm OCOP đang từng bước khẳng định được giá trị và chất lượng trên thị trường, được người dân tin nhiệm. Sau hơn 07 năm triển khai thực hiện, có thể nhận thấy, Bộ tiêu chí OCOP đã định hướng, trở thành kim chỉ nam cho sự phát triển các sản phẩm gắn với yêu cầu của thị trường, góp phần giúp Chương trình OCOP có những tác động tích cực, đậm nét đến phát triển kinh tế nông thôn.

Bên cạnh những kết quả tích cực nêu trên, qua quá trình triển khai thực hiện, theo phản ánh của một số địa phương thì Bộ tiêu chí OCOP vẫn còn một số tồn tại, hạn chế: Một số chỉ tiêu khó đo đếm, đánh giá chính xác như vùng nguyên liệu, chất lượng cảm quan; cơ cấu điểm của một số tiêu chí chưa phù hợp với định hướng, yêu cầu trong bối cảnh mới như: phát triển kinh tế tư nhân, chuyển đổi số; một số nội dung chưa thực sự phù hợp với tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp và bộ máy quản lý nhà nước sau sáp nhập.

Trước bối cảnh, yêu cầu tại: Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 60-NQ/TW ngày 12/4/2025 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về đồng ý chủ trương tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp (*cấp tỉnh, cấp xã*); Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Nghị quyết số 203/2025/QH15 ngày 16/6/2025 của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, trong đó quy định: "*Kết thúc hoạt động của đơn vị hành chính cấp huyện trong cả nước từ ngày 01 tháng 7 năm 2025*"; Nghị quyết số 252/2025/QH15 ngày 10/12/2025 của Quốc hội về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết số 81/2023/QH15 ngày 09/11/2023 của Quốc hội về Quy hoạch tổng thể quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, trong đó khẳng định: "*..., tiếp tục mở rộng và nâng cao hiệu quả chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trở thành động lực phát triển bản địa, tạo sinh kế bền vững cho người dân;...*"; Nghị quyết số 257/2025/QH15 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, trong đó Quốc hội đã giao cho Thủ tướng Chính phủ "*Ban hành Bộ tiêu chí đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP, theo hướng kế thừa, phù hợp, đồng bộ và nâng cao chất lượng, đặc trưng, thương hiệu gắn*

với yêu cầu thị trường, thúc đẩy theo hướng xanh, bền vững"; Chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững: "Đối với nhóm sản phẩm đặc sản địa phương có quy mô nhỏ, tập trung vào các sản phẩm đặc sản nhằm phát huy bản sắc, lợi thế của các địa phương, gắn với xây dựng nông thôn mới theo mô hình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP). Hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, bao bì, nhãn mác gắn với truy xuất nguồn gốc, thương hiệu địa phương và nhãn hiệu hàng hóa; tăng cường áp dụng công nghệ số trong quản lý và thương mại sản phẩm để từng bước đẩy mạnh thương hiệu OCOP Việt Nam trên thị trường trong nước và hướng đến thị trường xuất khẩu.". Bên cạnh đó, "tiếp tục thúc đẩy phát triển sản phẩm OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, đi vào chiều sâu trong giai đoạn 2026-2035, đồng thời phản ánh đầy đủ những yêu cầu, định hướng của chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn, thúc đẩy sản phẩm OCOP chất lượng, đặc trưng, đa giá trị, thân thiện với môi trường, gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong chế biến, khai thác tiềm năng, lợi thế và giá trị văn hóa địa phương; xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường và thúc đẩy sản phẩm OCOP xanh" là một yêu cầu, nhiệm vụ chính trị quan trọng gắn với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035.

Xuất phát từ những yêu cầu thực tiễn nêu trên, cần thiết phải nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, ban hành mới Quyết định ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (sau đây gọi tắt là *Quyết định*) dưới dạng văn bản quy phạm pháp luật, góp phần hoàn thiện hệ thống khung pháp luật, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035; để các cơ quan có liên quan, các địa phương có căn cứ pháp lý, thống nhất áp dụng thực hiện, góp phần tiếp tục thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

2. Mục đích, yêu cầu đánh giá

- Mục đích: Xác định rõ số lượng, các bộ phận đầy đủ tạo thành một thủ tục hành chính hoàn chỉnh theo quy định (*nếu có*), trên cơ sở đó, đánh giá sự cần thiết, tính hợp lý, hợp pháp và chi phí tuân thủ thủ tục hành chính nhằm lựa chọn phương án, giải pháp tối ưu cho việc ban hành mới thủ tục hành chính trong dự thảo Quyết định; làm rõ việc phân quyền, phân cấp, việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm bình đẳng giới, việc thực hiện chính sách dân tộc (*nếu có*).

- Yêu cầu:

+ Trong quá trình đánh giá tác động, nếu thủ tục hành chính được xác định là không cần thiết hoặc không đúng thẩm quyền ban hành theo quy định của pháp luật thì không tiến hành việc đánh giá và không quy định thủ tục hành chính trong dự thảo Quyết định; nếu thủ tục hành chính được xác định là cần

thiết, ban hành theo đúng thẩm quyền thì phải đánh giá tác động của thủ tục hành chính và căn cứ kết quả đánh giá để chỉnh sửa, hoàn thiện quy định về thủ tục hành chính.

+ Cụ thể hóa việc phân quyền, phân cấp, việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm bình đẳng giới, việc thực hiện chính sách dân tộc (*nếu có*) trong dự thảo Quyết định, đề các cơ quan có liên quan, các địa phương xác định rõ trách nhiệm trong việc triển khai tổ chức thực hiện, sau khi Quyết định được Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt.

II. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ

1. Đánh giá thủ tục hành chính

Kết quả rà soát, đánh giá cho thấy, dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí OCOP: Không có đầy đủ các bộ phận tạo thành một thủ tục hành chính hoàn chỉnh theo quy định, cụ thể:

a) Các chủ thể OCOP (hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ gia đình,...) không bị ràng buộc pháp lý nếu không tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Việc đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP mang tính khuyến khích, tự nguyện, do đó, quy định này không nhằm giải quyết quyền, nghĩa vụ hành chính bắt buộc của chủ thể.

b) Kết quả của quy định này là Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 5 sao. Đây không phải là giấy phép, điều kiện kinh doanh, do đó không làm phát sinh, hạn chế hay chấm dứt quyền, nghĩa vụ hành chính của tổ chức, cá nhân trong công tác quản lý nhà nước.

c) Quy trình đánh giá do Hội đồng đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh thực hiện, với các thành phần liên ngành, chuyên gia tham gia. Cơ quan nhà nước đóng vai trò tổ chức, điều phối, do vậy, đây không phải quan hệ hành chính một chiều giữa Nhà nước và chủ thể OCOP.

d) Mặc dù quy định có quy định về hồ sơ, trình tự, các bước, nhưng không có quy định về thời hạn giải quyết thủ tục hành chính; không có phí, lệ phí; không được chuẩn hóa, công bố trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính. Đây là quy trình nội bộ, nghiệp vụ chuyên môn, không trực tiếp giải quyết quyền, nghĩa vụ hành chính của cá nhân, tổ chức, do vậy, không được xác định là thủ tục hành chính.

Như vậy, dự thảo Quyết định không phát sinh thủ tục hành chính theo quy định tại Nghị định số 63/2010/NĐ-CP ngày 08/6/2010 của Chính phủ về kiểm soát thủ tục hành chính (*được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 48/2013/NĐ-CP và Nghị định số 92/2017/NĐ-CP của Chính phủ*) và Thông tư số 03/2022/TT-BTP ngày 10/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Tư pháp hướng dẫn việc đánh giá tác động của thủ tục hành chính trong lập đề nghị xây dựng văn

bản quy phạm pháp luật và soạn thảo dự án, dự thảo văn bản quy phạm pháp luật. Do vậy, không cần tiến hành đánh giá tác động của thủ tục hành chính đối với dự thảo Quyết định. Các thủ tục nội bộ có thể phát sinh trong quá trình triển khai các quy định của dự thảo Quyết định đã được Bộ Nông nghiệp và Môi trường rà soát, nghiên cứu, cắt giảm, đơn giản hóa tối đa để tạo thuận lợi, giảm chi phí tuân thủ pháp luật.

2. Việc phân quyền, phân cấp

Dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí OCOP, có quy định về phân cấp, trong đó:

- Phân cấp cho Bộ Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các Bộ: Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Y tế, Khoa học và Công nghệ, các bộ, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện; nghiên cứu, rà soát, tổng hợp trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, điều chỉnh, bổ sung phù hợp với điều kiện thực tế.

Việc phân cấp cho bộ, ngành tổ chức triển khai thực hiện mà không cần văn bản hướng dẫn thêm, thể hiện rõ nguyên tắc: quy định đủ, rõ, cụ thể, khả thi, phân định rõ trách nhiệm, bảo đảm văn bản sau khi ban hành có thể áp dụng ngay, thống nhất, không phát sinh thêm văn bản để “giải thích lại”.

- Phân cấp cho UBND cấp tỉnh: Tổ chức triển khai thực hiện gắn với mục tiêu, kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP của địa phương; tập trung các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, đặc thù, thương hiệu gắn với yêu cầu của thị trường, thúc đẩy sản phẩm OCOP theo hướng xanh, bền vững; tổ chức công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn.

Việc phân cấp tối đa cho UBND cấp tỉnh để phù hợp hơn với điều kiện thực tế, lợi thế, đặc thù và mục tiêu, định hướng phát triển của địa phương về phát triển kinh tế nông thôn gắn với OCOP; tạo thuận lợi cho việc chủ động, sáng tạo trong ban hành kế hoạch, chính sách hỗ trợ và giải pháp tổ chức thực hiện; nâng cao trách nhiệm và hiệu quả tổ chức thực hiện, khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của địa phương, đảm bảo việc huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư, tránh lãng phí.

3. Việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí OCOP được xây dựng với 06 Nhóm sản phẩm và 26 bộ sản phẩm, dựa trên đặc điểm sản xuất, chế biến và công tác quản lý nhà nước về chất lượng, an toàn thực phẩm. Bên cạnh các chỉ tiêu, tiêu chí thể hiện 03 trục phát triển sản phẩm OCOP về: Sản phẩm và sức mạnh cộng đồng; Khả năng tiếp thị; và Chất lượng sản phẩm, các nội dung về ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã được tích hợp, lồng ghép, cụ thể là:

- Khuyến khích ứng dụng khoa học công nghệ để hình thành các sản phẩm chế biến, chế biến sâu; yêu cầu truy xuất nguồn gốc; ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, giới thiệu và quản lý sản phẩm;

- Thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới sáng tạo về bao bì, nhãn mác; hình thành câu chuyện sản phẩm gắn với đổi mới cách thể hiện, trình bày và truyền tải thông tin;

- Khuyến khích điểm số đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế tập thể, góp phần thực hiện đồng bộ Nghị quyết số 68-NQ/TW (*về phát triển kinh tế tư nhân*) và Nghị quyết 57-NQ/TW (*về chuyển đổi số và khoa học công nghệ*). Nhờ đó, góp phần thúc đẩy tổ chức sản xuất, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân, đóng góp vào phát triển kinh tế chung của địa phương.

4. Việc bảo đảm bình đẳng giới

Dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí OCOP không có quy định gây bất bình đẳng giới. Bên cạnh đó, Bộ tiêu chí còn có chỉ tiêu khuyến khích vai trò của phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số tham gia điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của chủ thể, nhằm thúc đẩy phụ nữ tham gia khởi nghiệp, nâng cao thu nhập và vị thế trong gia đình, cộng đồng.

Việc khuyến khích vai trò của phụ nữ không chỉ là tôn chỉ, mục tiêu của Chương trình OCOP, mà còn là mục tiêu nhân văn, yếu tố quan trọng nâng cao hiệu quả, tính bền vững trong phát triển kinh tế nông thôn, bởi phụ nữ giữ vai trò nòng cốt trong phát triển sản xuất, chăm sóc gia đình và xây dựng cộng đồng nông thôn văn minh, giàu đẹp.

5. Việc thực hiện chính sách dân tộc

Phát triển sản phẩm OCOP gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững. Với quan điểm và tiếp cận đó, dự thảo Quyết định quy định Bộ tiêu chí OCOP được thiết kế với nhiều chỉ tiêu, cụ thể hóa các tiếp cận, ưu tiên, khuyến khích phát triển kinh tế, đặc biệt là vùng dân tộc thiểu số và miền núi, cụ thể như:

- Ưu tiên, khuyến khích phát triển các đặc sản, làng nghề, du lịch nông thôn gắn với tiềm năng, lợi thế của các địa phương. Đây là đặc điểm nổi bật, phù hợp với vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Tiếp tục khuyến khích sự tham gia của đồng bào dân tộc thiểu số trong điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của các chủ thể OCOP.

- Nâng cao vai trò và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

III. PHỤ LỤC

Bản đánh giá thủ tục hành chính, việc phân quyền, phân cấp, việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm bình đẳng giới, việc thực hiện chính sách dân tộc trong dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí OCOP: Không có phụ lục kèm theo.